



新 CSR 検定

[企業の社会的責任×社会対応力]

すべての企業や組織が「社会対応力」を向上させ、不祥事を起こさない強い組織をつくり、企業・組織の価値を向上させるためにも、すべての社会人がCSRの基礎知識を理解することが必要です。
[新]CSR検定は、より多くの方にCSRの基礎を理解頂くことを目的に実施しています。

3級
第6回試験

2級
第2回試験

2017年
10月22日(日)午前10時

(会場によって開始時間は異なります)

3級 試験概要

試験時間	70分
問題数	40問(選択式) 過去の問題と正答はwww.csr-today.bizからダウンロードできます
合格ライン	80%以上
受験料	4,860円(税込み) ●団体受験(同一企業20人以上) 4,320円(税込み) ●中・高・大学生は 3,240円(税込み)
受験想定者	すべての社会人、学生

※「特別割引指定団体」の従業員と学生の皆さまは、正規料金から3級は540円引き、2級は1,080円引きとなります

受験申込者総数: 2,396人 合格者: 1,640人

2017年5月現在

お申し込み期間	2017年7月1日(土)~9月22日(金)
試験会場	札幌、仙台、宇都宮、埼玉、千葉、東京、横浜、長野、静岡、名古屋、岐阜、三重、大阪、広島、福岡、熊本 など
詳細	www.csr-today.biz
共催	株式会社オルタナ 一般社団法人CSR経営者フォーラム 日本財団CANPANプロジェクト

2級 試験概要

試験時間	90分
問題数	25問(選択式)+記述式2問 過去の問題と正答はwww.csr-today.bizからダウンロードできます
合格ライン	80%以上
受験料	8,100円(税込み) ●団体受験(同一企業20人以上) 7,560円(税込み)
受験想定者	企業のCSR担当者など、CSRをより深く学習される方 (3級試験合格者が望ましい)

[新]CSR検定3級試験 1~5回合格者ランキング

- 株式会社ユニバーサルポスト(広島市、77人)
- カシオ計算機株式会社(東京都、49人)
- サンメッセ株式会社(大垣市、39人)
- 横浜市立大学(横浜市、37人)
- 株式会社エイブルデザイン(長野市、33人)
- 株式会社ブリヂストン(東京都、32人)
- 株式会社野毛印刷社(横浜市、30人)
- カルビー株式会社(東京都、29人)
セブン&アイグループ(東京都、29人)
- 山陽製紙株式会社(大阪府泉南市、21人)
- アヤハグループ(大阪市、20人)
- 駒沢大学(東京都、17人)
- アオイネオン株式会社(静岡市、16人)
- 日立製作所グループ(東京都、15人)
第一生命保険株式会社(東京都、15人)
- トクラス株式会社(静岡県浜松市、13人)
- キリングroup(東京都、11人)
セガサミーグループ(東京都、11人)
株式会社岐阜文芸社(岐阜市、11人)
- シャープ株式会社(大阪市、9人)
日本ハム株式会社(大阪市、9人)
リコーグループ(東京都、9人)

2017年5月現在

問い合わせ先

[新]CSR検定サポート事務局(株式会社オルタナ)
〒153-0041 東京都目黒区駒場1-26-10-304

URL: www.csr-today.biz
mail: kentei@alterna.co.jp



従業員満足度

顧客満足度

CSRでESもCSも向上

問題1 CSRに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「社会的課題の解決」と「経営的成果（自社の売上高や利益など）」の両方を目的とすることができる
- イ. 企業の「CSR活動」は基本的にはNGO/NPOなど外部他者と協働することが望ましい
- ウ. わが社は赤字続きの会社だからCSRは関係ない
- エ. CSRは企業が社会からの評価を得るために必要なものとされている

問題2 次の文章の空欄に該当する人物はどれか。

() は、代表的著書『マネジメント』（1973年）において、「組織の社会的責任」について次のように論じている。「社会的責任の問題は、企業、病院、大学にとって、二つの領域において生ずる。第一に、自らの活動が社会に対して与える影響から生ずる。第二に、自らの活動とは関わりなく社会自体の問題として生ずる。いずれも、組織が必然的に社会や地域のなかの存在であるがゆえに、マネジメントにとって重大な関心事たらざるをえない。

- ア. コフィー・アナン
- イ. ピーター・ドラッカー
- ウ. ジョン・ミルトン
- エ. マイケル・ポーター

問題3 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

企業がCSRに取り組むと、社員のワーク・ライフ・バランスにも配慮するようになり、(A) が高まるとの報告が数多くある。その結果、(B) も高まり、中長期的には(C) が高まると言う意見が増えている。

A	B	C
ア. 顧客満足度	従業員満足度	企業価値
イ. 従業員満足度	顧客満足度	企業価値
ウ. 顧客満足度	企業価値	従業員満足度
エ. 従業員満足度	企業価値	顧客満足度

問題4 世界のCSRをめぐる動きに関する次の記述で、適切なものの組み合わせはどれか。

1. 欧米企業の「CSR活動」を振り返ると、NGO/NPOや地域社会などのステークホルダーとの関わりはあまり見られない
 2. 1997年に米国企業が委託する東南アジアの工場で起きた児童労働、低賃金労働等の問題は、企業責任として、サプライヤーの労働環境や安全確保、人権問題に配慮しなければ、共犯者として取り扱われることを教えた事例である
 3. アジア・アフリカのCSRは、その地域に進出している多国籍企業ではなく、地元企業の課題として取り組むべきである
 4. 企業の巨大化、グローバル化によって社会に与える影響の増加と、NGO/NPOの影響力が強まってきたことが、世界的なCSRの潮流の中で大きな伏線になっている
- ア. 1と2
 - イ. 3と4
 - ウ. 1と3
 - エ. 2と4

問題5 大企業と中小企業のCSRに関する次の記述のうち、不適切なものはいくつあるか。

1. 大企業も中小企業も関係なくそれぞれが自社の強みを把握しながら、ステークホルダーや社会に対して謙虚に耳を傾ける姿勢、そして反応・対応する力が必要とされている
2. 中小企業のCSRは、大企業に比べると対象となる地域や得意先などを絞りやすく、特定のターゲットに合わせやすいという特徴がある