

平成28年度  
「農業経営講座」  
(静岡市)

なぜ!?

# なぜ麒麟生茶 は成功したのか?



## ～生茶に学ぶブランド戦略～

大ヒット商品はどのようにして生まれるのか? また人気を持続させロングセラーになるには  
どうしたらいいのか? マーケティングの第一線で活躍されている方をお招きし、  
ブランドストーリーの伝え方や商品開発の秘話をお聞きます。  
農業経営、マーケティングや販売促進に興味のある方は、ぜひご参加下さい。一般の方でも参加できます。

### 講師紹介

広島県出身。  
外資系消費財メーカーでマーケティング業務を経験し、  
2013年4月 キリンビール株式会社へ入社。  
「ボルヴィック」ブランドマネージャーとして麒麟ビバレッジ株式会社へ出向。  
約2年半、「ボルヴィック」、「アルカリイオンの水」など水事業の  
ブランドポートフォリオやマーケティングプラン策定を担当。  
現在は、「午後の紅茶」、「生茶」のブランド担当として活動。  
  
広島の実家には畑があり、レモンやグレープフルーツなど柑橘果実を栽培、  
農業にも関心が高い。最近、好きなお酒は、日本ワイン。



麒麟ビバレッジ株式会社  
マーケティング部  
商品担当 **中丸 園子氏**

- ◆ 日 時：平成29年 **2月27日**(月) 15:00～16:30 (開場/14:30)
- ◆ 会 場：静岡県男女共同参画センターあざれあ 6F 大ホール  
(静岡市駿河区馬淵1-17-1)
- ◆ 対 象：農業経営者・経営に興味のある方 どなたでも 200名(申込順)
- ◆ 参 加 費：無料
- ◆ お申込み：平成29年2月1日(水) から 2月24日(金) までに市農業政策課あてに  
電話 (054-354-2086) または FAX (054-354-2482) にてお申込みください。  
※駐車場は設けておりませんので、公共交通機関をご利用いただきご来場ください。

●お申込み・お問合わせは **静岡市農業政策課 ☎054-354-2086**