

ふじのくに新商品セレクション 2020 出品票

区 分	1 主食 2 副食 3 飲料 4 調味料類 5 菓子類 6 その他食品 () 7 食品以外 ()			
ふりがな				
出品商品名				
出品者の情報	ふりがな		主な業種 (該当するものに○) 製造業, 卸売業, 小売販売, 飲食業, 農林水産業, その他()	
	出品者 (企業名等)			
	所在地	〒		
	電話番号		F A X 番号	
	ホームページ		Eメールアドレス	
	ふりがな		代表者役職名	
	代表者名			
	ふりがな		部署名・役職名	
	出品担当者			
	設立年月日		資本金	
	(製造委託の場合)	委託先会社名		
	一次審査における審査員コメントの提示希望	有 ・ 無		
	応募資格の 確認	開催要領4の(6)に掲げる応募条件に記載された違反行為の確認(該当するものに○) 1 違反行為はありません 2 違反行為に該当する項目があります		

1 商品概要

(1) 外観 (パッケージ、商品全体等)、内容物等の商品写真を添付

※ 商品の写真は全体が大きく、はっきりと写っているものを複数貼り付け (電子ファイル添付可)。

①外観 (パッケージ、商品全体)

②内容物（商品の内容が分かる写真）

(2) 品質表示の部分(一括表示、成分表示等)の写真、ラベルを添付してください。(電子ファイル添付可)。

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to attach photos or labels of the product's quality information.

(3) 商品の概要

商品化年月日（改良年月日）	
内容量	
商品サイズ	縦（ cm）、横（ cm）、高さ（ cm）
希望小売価格（税込み）	
賞味（消費）期限*食品のみ	
商品の保存方法 *食品のみ	常温 冷蔵 冷凍 その他（ ）

※化粧品等について、御記入ください。

販売開始年月日	
承認・届出番号	承認・届出番号： 承認・届出時販売名：
商品成分等に関する問い合わせ先	会社名 部署名・役職名 担当者名

2 商品設計について

(1) 開発経緯、商品コンセプト、商品の特長について分かりやすく、記入してください。

※どのような考え方で商品開発し、商品にはどのような特徴や魅力があるのか。

開発経緯：
コンセプト：
特長：
その他：

(2) 商品の魅力（味・使用感、商品全体）について、記入してください。

味：
使用感：
商品全体：
その他：

3 販売戦略について

(1) ターゲットについて

想定する購入者（ターゲット）と販売先を記入してください。

性別： 男 女 / 年齢層：()代

販売先： 日常使用・一般家庭用（小売量販店向け） / 高級品（百貨店、限定店舗向け）

贈答用（中元、歳暮、御祝等） / イベント・土産物用

業務用（飲食店、惣菜取扱店舗向け）

その他：想定する購入者と販売先について、上記以外のことがあれば記入してください。

()

(2) ターゲットの設定理由、販売戦略、販路開拓における考え方を記入してください。

ターゲットの設定理由：	
販売戦略・販路開拓：	

(3) 現在の主な販売先及び今後販売を予定している販売先を記入してください。

現在の主な販売先	
今後の予定している販売先	

(4) 現在の主な販売先、販売地域、当該商品の全販売量に占める割合（%）を記入下さい。

販売後、間もない商品で記入できない場合は「-」を記入してください。

販売先業種 又は名称					例) 百貨店
販売地域					例) 首都圏
割合					例) 30%

4 原材料及び販売量

(1) 主要な県産農林水産物の使用及び割合

全原材料中に占める主要な県産農林水産物の原材料名、使用割合、産地について記入してください。(主要な県産農林水産物の原材料名を3つ以内)

原 材 料 名			
使 用 割 合 (%)			
産 地			

(2) 今後1年間に販売できる量を記入してください。

例) 月5,000個が生産可能である/年間100,000個生産予定である など

--

5 郷土色について

商品を通して発信できる郷土色について、簡潔に記入してください。

--

6 デザイン等について

容器・包装の素材やデザイン、商品のネーミング等について、創意工夫した点を記入してください。

例) 購入層に高齢者が多いので、開けやすい包装素材を使用し、商品名の文字を大きくしている。

容器・包装の素材：
デザイン：
商品のネーミング：
その他：

7 安全・安心に関する取組

(1) 認証・認定機関の許認可

出品者が以下の許認可を受けている、又は出品商品に許認可を受けている原材料を使用している場合、該当する番号に○印を付けてください。

食品以外の出品者で該当がある場合は、カ その他(メーカー独自試験を含む)に御記入ください。

ア しずおか農林水産物認証	カ その他 ()
イ 有機 J A S	
ウ G A P 認証 (名称 :)	
エ I S O (番号)	
オ H A C C P	

(2) 食品添加物の使用状況 (使用している食品添加物を記入)

名 称				
備 考				

(3) 品質管理の体制

安全・安心に関して実施している点について、記入してください。

商品検査の実施方法	
製造工程や施設設備における衛生管理	
衛生管理における従業員への指導	
その他	

8 地域連携等の取組

商品の原材料の生産及び調達、商品化の過程、商品の製造・販売、商品PRを行うに当たり、地域連携した取組があれば、その内容を記入してください。

例) 地元の高校生と連携し、商品開発を実施した。

9 6次産業化等に関する事業計画の認定状況

出品商品が国等から以下の認定、採択を受けている場合、該当する番号に○印を付けて下さい。

- ア 六次産業化・地産地消法に基づく事業計画の認定
 - イ 農商工等連携促進法に基づく事業計画の認定
 - ウ 中小企業地域資源活用促進法に基づく事業計画の認定
 - エ 中小企業新事業活動促進法（経営革新計画）に基づく事業計画の認定
 - オ しずおか農商工連携基金事業の採択（令和元年度終了）

10 他のコンクールでの受賞歴等がありましたら、記入してください。

例) ○○コンクール○○賞、○○市ブランド認定

※商品パンフレットやメーカー独自試験の結果等補足資料を添付（A4サイズ）してください。